

18.09.2025

ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels отмечает 19-летие, укрепляя лидерские позиции на рынке

Гостиничная сеть AZIMUT Hotels демонстрирует стабильный рост, расширяя географию присутствия по всей стране и развивая туристическую отрасль. За последний год компания открыла 12 новых отелей и укрепила свой статус крупнейшего гостиничного оператора России.

18 сентября 2025 г. AZIMUT Hotels празднует 19 лет работы в сфере гостеприимства. Компания продолжает активно расширяться как в отельном сегменте, так и в санаторно-курортном направлении. В настоящий момент под управлением сети действуют уже более 70 отелей и санаториев в 50 городах России и СНГ. Суммарный номерной фонд AZIMUT Hotels достиг 12,5 тыс. номеров – это максимальный показатель среди российских операторов.

Стратегия развития AZIMUT Hotels направлена на создание самой широкой сети отелей и санаториев в России с едиными высокими стандартами сервиса. Открытие новых объектов напрямую способствует росту туристического потенциала регионов. Яркими примерами стали запуски отелей в Йошкар-Оле, Абакане, Тамбове и Соль-Илецке, что позволило значительно увеличить возможности для размещения путешественников в этих городах и в среднем более, чем на 15% увеличить турпоток в данные направления.

За 19-й год развития сети под брендом AZIMUT открылось 12 отелей. Среди них: премиальный AZIMUT Гранд Отель Ташкент (второй объект в Узбекистане), городские отели в Казани, Абакане, Тамбове, Ставрополе, Южно-Сахалинске, Саранске, Соль-Илецке; загородный Парк Отель&Спа в поселке Репино на берегу Финского залива (Ленинградская обл.), два больших объекта в Москве – в Инновационном центре «Сколково» и отель «Аэростар» рядом с метро Динамо, а также открылся бутик-отель в историческом здании 19 века в Орехово-Зуево (Московская обл.).

На разных стадиях строительства находятся еще ряд отелей с суммарным номерным фондом более 3 тыс. номеров. Среди них объекты на побережье Каспийского и Черного морей, в курортных районах Кабардино-Балкарии, в центре Перми, Иркутске, Новомосковске и других субъектах РФ, а также два 5* отеля, которые откроются под новым премиальным брендом Libra, строятся в туристических центрах Тулы и Нижнего Новгорода.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Гостиничная сеть AZIMUT Hotels стабильно развивается, увеличивая свой номерной фонд и открывая 10-12 объектов каждый год. Доходы объектов сети продолжают расти и за 2024 год общая выручка группы выросла на +20% к 2023 году и составила 28 млрд рублей. Для нас эти цифры значат не только собственный рост, но и развитие туристической среды в целом. Создавать качественную инфраструктуру для путешественников там, где она

действительно нужна – одна из наших ключевых задач. За год объекты AZIMUT Hotels посетили свыше 3 млн гостей, каждый второй из них останавливался в сети повторно. Доверие к бренду, сервису и операционному опыту отражается и в обратной связи – средний балл наших объектов составляет 4,8 из 5 по отзывам гостей в Яндексе. В ближайшие годы мы продолжим раскрывать потенциал внутреннего туризма России, делая путешествия комфортными, безопасными и доступными для миллионов гостей как внутри страны, так и за ее пределами».

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает свыше 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 500 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах и тем самым вдвое увеличила свой номерной фонд в России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07