

10 декабря 2025 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

AZIMUT Hotels получили награды национальной туристической премии Russian Traveler Awards 2025

Отели крупнейшей в России гостиничной сети AZIMUT Hotels отмечены сразу в трёх номинациях, а её основатель и Председатель совета директоров Александр Клячин удостоен специальной премии «За развитие гостиничной инфраструктуры и туризма в России».

В Москве состоялась торжественная церемония награждения лауреатов национальной туристической премии Russian Traveler Awards 2025, учрежденная редакцией самого популярного издания для путешественников. Победители определяются в два этапа: открытым народным голосованием на сайте и решением экспертного совета, в который входят профессионалы индустрии. Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels в очередной раз подтвердила лидерские позиции, завоевав сразу несколько наград.

Отдельным признанием от журнала Russian Traveler и экспертного жюри стала специальная премия «За развитие гостиничной инфраструктуры и туризма в России», которую получил Председатель совета директоров AZIMUT Hotels Александр Ильич Клячин. Под его руководством сеть AZIMUT Hotels не только значительно расширила географию присутствия, открывая современные отели в знаковых локациях, но и стала лидером по охвату совершенно разных туристических регионов, создавая комфортную инфраструктуру для размещения путешественников там, где она особенно необходима. Эта стратегия напрямую способствует повышению туристической привлекательности России.

Метрополь Гранд Отель Геленджик, входящий в сеть AZIMUT Hotels, был признан лучшим курортным отелем в России. Он сохраняет безупречный уровень сервиса и продолжает развивать премиальную инфраструктуру для пляжного отдыха на Черноморском побережье. Лауреатами премии стали AZIMUT Сити Отель Тула в номинации "Бутик-отель" и AZIMUT Парк Отель&Спа Репино в номинации "Загородный отель".

«Мы очень благодарны нашим дорогим гостям и уважаемым экспертам премии за их выбор. Награды от самого популярного в России журнала о путешествиях являются признанием заслуг всех сотрудников наших отелей, которые каждый день стараются делать путешествия по стране комфортными и запоминающимися. Для нас большая честь вносить свой вклад в развитие туристического потенциала России», — отметил генеральный директор сети AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает свыше 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 500 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под

управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels Company

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Моб. +7 (985) 006 28 07