



AZIMUT СИТИ ОТЕЛЬ СМОЛЕНСКАЯ – ПОБЕДИТЕЛЬ КУЛЬТУРНО-ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «РУССКИЙ ЗАВТРАК»

Флагманский объект AZIMUT Hotels стал лучшим в номинации «Самый оригинальный русский завтрак»

30 ноября завершился масштабный культурно-гастрономический проект «Русский завтрак», участниками которого стали 7 объектов сети AZIMUT Hotels. Два месяца гости отелей могли попробовать уникальное утреннее меню, составленное с учетом национальных локальных особенностей регионов.

В проекте приняли участие AZIMUT Сити Отель Смоленская Москва, AZIMUT Парк Отель Прометей Небуг, AZIMUT Парк Отель Волга, AZIMUT Парк Отель Фристайл Роза Хутор, AZIMUT Сити Отель Астрахань, AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург и AZIMUT Отель Ярославль, разработавшие по пять колоритных блюд в качестве дополнения к стандартному меню завтраков. Всего в проекте «Русский завтрак» приняли участие более 200 рестораторов и отельеров, которые боролись за победу в 3 номинациях.

По итогам фестиваля AZIMUT Сити Отель Смоленская Москва стал победителем в номинации «Самый оригинальный русский завтрак». Основными критериями в выборе победителя были уникальность меню и принадлежность блюд к региону, а также количество продаж за весь период фестиваля. В утреннем меню московского отеля было представлено 5 позиций, автором которых стал бренд-шеф сети AZIMUT Hotels Сергей Борцов: гурьевская каша с грецким орехом и лесными ягодами, манник с вареньем из сосновых шишек и морошкой, домашний йогурт с клюквой и малиновой крошкой, омлет с белыми грибами, зеленым салатом и сыром, грибной пирог из песочного теста с сыром «Щучанский».

Сергей Борцов, бренд-шеф AZIMUT Hotels:

«Завтрак в отеле зачастую способен рассказать о городе и его жителях не меньше путеводителя. Так как отели и санатории AZIMUT Hotels расположены от Калининграда до Владивостока, нам очень важно создавать для наших дорогих гостей подлинные гастрономические путешествия. Победа в номинации «Самый оригинальный русский завтрак» – это ценная награда для компании. Мы рады, что путешественники, которые выбирают



AZIMUT Hotels, могут получить уникальный опыт знакомства с блюдами местной кухни и по-новому открыть для себя регионы России».

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая российская сеть отелей с самой широкой географией присутствия по всей России. AZIMUT Hotels является одним из самых активно развивающихся брендов в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели. Сегодня в сеть входят более 65 отелей и санаториев более чем в 45 городах, общий номерной фонд составляет более 11 тыс. номеров.

«Русский завтрак» – первый масштабный культурно-гастрономический проект компании «ЭкоНива» и «Гастрономической карты России», цель которого – возрождение интереса к русской кухне, увеличение числа заведений, специализирующихся на ней, и популяризация завтраков вне дома. Проект стартовал в 2023 году и объединил 20 героев: шеф-поваров, рестораторов и отельеров, которые разработали 80 рецептов блюд для завтрака с учетом кулинарных особенностей и традиций их родных регионов. В 2024 году к проекту присоединилась компания METRO – оператор оптовой торговли.

Контактная информация:

Екатерина Серяк
Менеджер по маркетинговым коммуникациям AZIMUT Hotels
+7 909 430 86 95
eseryak@azimuthotels.com