



AZIMUT HOTELS ОТКРЫВАЕТ ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ В МОРДОВИИ

24 февраля 2025 года, Саранск – Крупнейшая российская гостиничная сеть продолжает расширять географию присутствия и туристические возможности путешественников. В столице Мордовии под управлением сети начнет работу AZIMUT Отель Саранск 4*.

В столице Мордовии губернатор Республики Артём Здунов и инвестор, председатель совета директоров крупнейшей российской гостиничной сети AZIMUT Hotels Александр Клячин подписали меморандум о развитии туристической отрасли в регионе. В последние годы Мордовия активно развивает экологический, этнографический и паломнический туризм. В рамках визита гостиничная сеть подписала договор на управление одной из известных гостиниц Саранска с 25 февраля 2025 года.

Саранск – город с богатой историей и особыми культурными традициями, сохранивший этнический колорит эрзи и мокши. В столице Мордовии немало архитектурных памятников и живописных природных локаций.

AZIMUT Отель Саранск 4* – идеальное место для начала путешествия по Мордовии. Гостиница удобно расположена относительно транспортных развязок, а также центра деловой и культурной жизни города. Международный аэропорт находится всего в 15 минутах на автомобиле от отеля, а железнодорожный вокзал – в 10 минут езды. Рядом с AZIMUT Отель Саранск 4* расположено несколько парковых зон и крупных спортивных сооружений, а прогулка до музейно-этнографического комплекса «Мордовское подворье», городской набережной и Краеведческого музея Республики займет всего 10 минут.

Четырехэтажное здание отеля рассчитано на 83 комфортабельных номера, которые подходят как для индивидуального, так и для семейного размещения. К услугам гостей – ресторан, современный SPA-комплекс, который включает бассейн, сауну, хамам и тренажерный зал, а также большая, удобная



парковка. Для проведения деловых мероприятий в отеле расположен конференц-зал на 100 человек, а также есть два зала на 30 персон.

Одна из самых известных гостиниц города - «Адмирал», которая начнет работу под брендом AZIMUT Hotels, была открыта в 2014 году. В ближайшие несколько лет крупнейшая гостиничная сеть планирует обновить здание отеля и вложить в развитие гостиничной инфраструктуры около 50 млн рублей. С 25 февраля для гостей отеля будут доступны все преимущества сети AZIMUT Hotels, включая участие в программе лояльности AZIMUT Bonus и возможность удобного бронирования на сайте компании.

Наличие международного аэропорта, удобная логистика, развитая транспортная инфраструктура, а также уникальное историческое наследие региона делают Саранск одним из привлекательных городов для путешествий. Культурно-познавательный туризм является одним из приоритетных для республики. По итогам 2024 года число турпоездок в данный регион составило свыше 300 тысяч, что на 50% больше предыдущего года.

Артём Здунов, губернатор Республики Мордовия:

«Сотрудничество с AZIMUT Hotels даст толчок к дальнейшему развитию туристического потенциала республики. Мордовия все чаще становится площадкой для проведения событийных, спортивных и деловых мероприятий. Нам есть, что предложить гостям - победа во Всероссийской премии «Туристические города» в прошлом году тому доказательство. Наша столица стала «Городом этнокультурного туризма». Вместе с AZIMUT Hotels будем развивать направление, знакомить гостей с богатой культурой мордовского края».

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Популярность регионов России неуклонно растет, и у столицы Мордовии есть большой туристический потенциал. Республика ввела свой национальный туристический маршрут «Зов Торамы», что дало мощный импульс для развития необходимой инфраструктуры. Мы рады открыть двери для гостей AZIMUT Отель Саранск 4* и предоставить комфортное проживание в сочетании с высокими едиными стандартами сети, предлагая гостям уютные, комфортные номера и



широкий спектр услуг как для полноценного отдыха в путешествии, так и для деловых поездок».

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая российская сеть отелей с самой широкой географией присутствия по всей России. AZIMUT Hotels является одним из самых активно развивающихся брендов в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели. Сегодня в сеть входят более 70 отелей и санаториев более чем в 45 городах, общий номерной фонд составляет более 11 400 номеров.

Контактная информация:

Екатерина Серяк

Менеджер по маркетинговым коммуникациям AZIMUT Hotels

+7 909 430 86 14

eseryak@azimuthotels.com