

16.09.2025
ПРЕСС-РЕЛИЗ

Марафон впечатлений с AZIMUT Hotels

Крупнейшая российская гостиничная сеть в восьмой раз выступит партнером Московского марафона. Масштабные забеги пройдут по центральным улицам столицы 20 и 21 сентября. В эти дни для гостей и участников праздника будет организована спортивно-развлекательная программа в фирменном шатре AZIMUT Hotels на территории спорткомплекса «Лужники».

AZIMUT Hotels ежегодно поддерживает главные забеги страны – марафоны и полумарафоны, разделяя ценности спортивного сообщества и здорового образа жизни. Московский марафон объединяет десятки тысяч людей, влюбленных в спорт, а гостиничная сеть неизменно вдохновляет спортсменов и болельщиков на новые победы и открытия в стартовом городке, а также на дистанции возле флагманского объекта сети – AZIMUT Сити Отель Смоленская Москва.

20 и 21 сентября на территории спорткомплекса «Лужники» по традиции будет работать шатер AZIMUT Hotels. На фирменной площадке спортсменов и болельщиков ждет просторная лаундж-зона под открытым небом. Настроение и энергию на станции будут поддерживать диджей и ведущий. Все желающие смогут присоединиться к веселой разминке, поучаствовать в конкурсах и интеллектуальном квизе, а также насладиться ароматными напитками из чайного бара AZIMUT. В шатре будет работать фотозона с моментальной печатью, чтобы запечатлеть яркие эмоции этого дня.

Каждый гость фирменной площадки сможет выиграть призы, а также получить 7000 баллов в программе лояльности AZIMUT Bonus, которые можно потратить на новые путешествия по всей России – от Калининграда до Южно-Сахалинска.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Восемь лет сотрудничества с Московским марафоном – это не просто партнерство, а общая приверженность идее о том, что спорт способен объединять, мотивировать и вести к впечатляющим достижениям. Мы рады быть частью этого большого события. Наша команда подготовила специальную программу, чтобы поддержать дух участников и вдохновить их на новые победы – как на беговой трассе, так и в путешествиях».

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 70 отелей и санаториев в 45 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 000 номеров. Сеть динамично развивается: за последние 2 года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Екатерина Серяк

Менеджер по маркетинговым коммуникациям AZIMUT Hotels

eseryak@azimuthotels.com

Тел. +7 (909) 430-86-14